



## شرکتهای تولید فرش ماشینی رو به تعطیلی می روند

وی ادامه داد: با کاهش بیمه قالیبافان در این مدت و از طرفی مشکلات مالی شرکتهای تولید فرش آران و بیدگل حیات شغلی ما کارگران با خطر جدی روبرو شده است.

به گزارش ایلنا، این کارگر با بیان اینکه کارگران یک به یک خود را به بیمه بیکاری معرفی می کنند، بیان کرد: نزدیک به ۸۰ درصد از این متقاضیان بیمه بیکاری، کارگران مشغول در واحدهای تولیدی فرش ماشینی هستند.

سیدجواد ساداتی نژاد - نماینده مردم شهرستانهای کاشان و آران و بیدگل در مجلس - با انتقاد از شرایط پیش آمده برای کارگاههای تولید فرش ماشینی آران و بیدگل گفت: تمام تلاش وزارت وزیر کار و اقتصاد باید برای رفع مشکلات کارخانههای تولیدی این کارگاههای تولید باشد.

وی ادامه داد: در صورتی که مواد اولیه و منابع مالی صنایع فرش منطقه کاشان و آران و بیدگل تامین نشود؛ کارگران این کارخانهها به بیمه بیکاری معرفی می شوند. در حال حاضر این شرکتهای در بحران تعطیلی و توقف تولید و بیکاری کارگران خود هستند. وی، رسیدگی عاجل به این بحران را از وزیر کار و اقتصاد با تدبیر ویژه خواستار شد و گفت: در صورتی که این تامین مالی و مواد اولیه برای صنایع نساجی فراهم نشود صنایع بافندگی فرش هم نخواهند توانست تولید کنند و خطوط تولید آنها نیز تعطیل خواهد شد.



به گفته نماینده آران و بیدگل در مجلس، در صورتی وزارت کار و صنعت مواد اولیه و منابع مالی صنایع فرش منطقه کاشان و آران و بیدگل را تامین نکنند، کارگران این کارخانهها به بیمه بیکاری معرفی می شوند.

یکی از کارگران شرکتهای فرش ماشینی آران و بیدگل گفت: تولیدکنندگان فرش ماشینی به علت نوسان زیاد قیمت ارز و مواد اولیه تصمیم به تعطیلی واحدهای تولیدی خود گرفته اند. این تصمیم به معنای تعطیلی ۷۰۰ کارگاه و شرکت تولیدکننده فرش ماشینی در این شهرستان است.

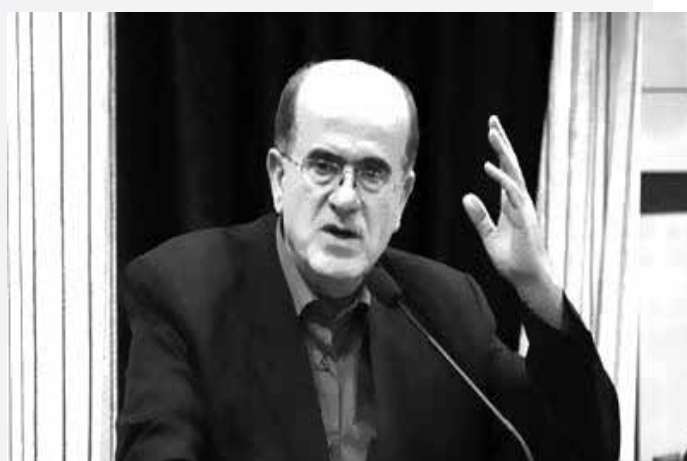
## حضور ترکها در بازار ایران محدود می شود

به گزارش میزان، مهرداد لاهوتی تصریح کرد: ۳۰ درصد از کالاهای تولیدی توسط کشورهایی که مجوز واردات به آنها داده شده است باید به کشورهای هدفی که خود بازار آنها را به دست می آورند صادر شود، اما متأسفانه ضعف نظارت موجب شده است تا این قراردادها یا تفاهمنامهها به درستی اجرا نشود.

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: کمیسیون حمایت از تولید ملی تلاش می کند تا حضور ترکها در بازار عرضه پوشاک ایران را محدود کند و تفاهمنامه ای که به منظور سرمایه گذاری مشترک منعقد شده است، جنبه اجرایی به خود بگیرد و آن گونه نباشد که ترکها تنها بازار ایران را در اختیار داشته باشند.

او اضافه کرد: پوشاک ترک باید در ایران و با مواد اولیه ایرانی تولید شود و ۳۰ درصد صادرات آن از مبدا ایران صادر شود و از سوی دیگر عرضه این پوشاک نیز به صورت محدود باشد.

لاهوتی با بیان اینکه امکان فسخ چنین قرارداد یا تفاهمنامههایی وجود دارد، تصریح کرد: وزارت صنعت مکلف است این قرارداد را فسخ کند و کمیسیون حمایت از تولید ملی همه تلاش خود را از تولیدکنندگان پوشاک کشور انجام خواهد داد.



عضو کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس گفت: کیفیت برندهای پوشاک داخلی با برندهای خارجی قابل رقابت است بنابراین ضرورتی ندارد تا این کالاها به کشور وارد شود. البته براساس قانون به دولت اجازه داده شده است تا واردات کالایی که قرار است مجوز واردات را اخذ کند با شرط تولید در داخل باشد.



## ایجاد ۳۶۰ هزار شغل با رشد ۴۵ برابری سرانه پوشاک

او بیان داشت: در روزهای آینده، عملیات اجرایی نخستین شرکت مربوط به این طرح در استان کرمانشاه آغاز می‌شود.

نجفی در پاسخ به پرسش دیگری درباره برنامه‌ریزی برای تحریک بخش تقاضا اعلام کرد: اگر محصولات تولید شده از این طرح دارای کیفیت و طراحی مناسب بوده و با قیمت رقابتی عرضه شوند، به راحتی به بازارهای هدف راه می‌یابند. نجفی خاطرنشان کرد: با جلوگیری از ورود کالای مشابه قاچاق، این طرح می‌تواند سهم و نقش خود را در تامین پوشاک کشور به درستی ایفا کند و در نظر داریم مشابه همین طرح را برای صنعت چرم کشور پیاده کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور ادامه داد: ارزش افزوده بالا، برخورداری از مزیت نسبی و سهم بالا از اشتغال، دلایل عمده اجرای این طرح از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که با هدف تولید پوشاک ارزان، رقابتی و کیفی و عرضه آنها در فروشگاه‌های برند و وابسته ایجاد می‌شوند. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست گفت: بر مبنای شاخص‌های سازمان برنامه و بودجه، ۱۲ استان جزو مناطق کمتر توسعه یافته است که به دستور وزیر برنامه‌های ویژه‌ای برای رفع محرومیت آنها در نظر گرفته شده است.



رضا رحمانی بیان داشت: این طرح در پنج استان کشور عملیاتی شده و سال آینده در هفت استان دیگر اجرا می‌شود. رحمانی ادامه داد: در شرایط تحریم‌های اقتصادی، مهم‌ترین کاری که می‌توان در اقتصاد کشور انجام داد تکیه بر صنایع پوشاک است، زیرا تامین پوشاک بیش از ۸۰ میلیون ایرانی کار کوچکی نیست. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: امسال داخلی سازی ۴۰۰ میلیون دلار از صنعت پوشاک در برنامه است. به گزارش ایرنا، طرح پوشاک در پنج استان اردبیل، چهارمحال و بختیاری، کرمانشاه، گیلان و همدان اجرا می‌شود.



یکی از طرح‌های ۹ گانه‌ای که بین سازمان برنامه و بودجه وزارت صمت در حوزه اشتغال‌زایی هماهنگ شده، توسعه ساختارهای تولید پوشاک در کشورمان است که بر اساس اظهارات معاون وزیر صمت قرار است بخش قابل توجهی از مطالبات اشتغال‌زایی در کشور را پاسخ دهد.

به گزارش تعادل، نشست شورای راهبردی صنعت پوشاک برگزار شد تا اولویت‌ها و ضرورت‌های توسعه در این بخش بررسی شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست گفت: اکنون سرانه مصرف پوشاک کشور فقط ۸۹ سنت است که اگر بتوانیم مطابق برنامه‌ریزی‌ها آن را به ۴۰ دلار افزایش دهیم، ۳۶۰ هزار شغل جدید ایجاد می‌شود.

صادق نجفی در نشست شورای راهبردی طرح پوشاک که در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، افزود: سرانه مصرف سالانه پوشاک در چین ۸۰ دلار و ترکیه ۱۴۰ دلار است؛ بنابراین ایران فاصله بسیاری با آنها دارد.

نجفی افزود: طرح پوشاک یکی از طرح‌های ۹ گانه هماهنگ شده بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان برنامه و بودجه کشور است که در پنج استان و ۲۰ روستا از هر استان اجرا می‌شود.

به گفته او، طرح پوشاک با مدیریت ملی و مشاوره، نظارت و کنترل انجمن پوشاک ایران و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال اجراست. تاکنون در هر استان یکصد میلیارد ریال یارانه به صورت بلاعوض تخصیص داده و بخشی از این اعتبار به بانک کشاورزی به عنوان بانک عامل تحویل شده است. شرکت پشتیبان مرکزی طرح با عنوان شرکت توسعه کارآفرینی پوشاک ایرانیان تاسیس و روستاهای محل اجرا نیز مشخص شد. بخشی از یارانه نیز به صورت نقدی و بخشی دیگر با اسناد خزانه از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و سازمان برنامه و بودجه داده می‌شود و صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نیز هر شرکت تابع را تا سقف ۳۰ میلیارد ریال ضمانت می‌کند.



## رئیس انجمن ایمنی زیستی مطرح کرد؛ صدور مجوز کشت و کار و مصرف پنبه تراریخته در ایران

به گفته وی ۹۴/۵ درصد سطح زیر کشت در آمریکا، صددرصد در آرژانتین، ۹۳ درصد هندوستان و صد درصد پنبه تولیدی پاکستان به محصولات تراریخته اختصاص دارد.

رئیس انجمن ایمنی زیستی از افزایش سطح زیر کشت محصولات تراریخته نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: هم اکنون سطح زیر کشت ۲۴ کشور به محصولات تراریخته اختصاص دارد، ضمن آن که دو کشور اروپایی پرتقال و اسپانیا از جمله کشورهایی هستند که بیش از ۱۳۱ هزار هکتار محصولات تراریخته در دل اروپا کشت می کنند.

قره یاضی با اشاره به اینکه هم‌اکنون اروپایی‌ها بزرگ‌ترین واردکننده محصولات تراریخته همراه چین هستند، بیان کرد: این درحالی است که به هیچ عنوان محصولات تراریخته صادر نمی کنند.

وی با اشاره به اینکه در سال ۲۰۰۹ هندوستان برای اولین بار پنبه تراریخته وارد بازار کرد، افزود: از آن سال به بعد تقریباً ۵ تا ۶ سال طول کشید تا تمامی کشت و کار کشاورزان در این کشور تراریخته شد و حال جای این سوال مطرح است که اگر ۳۰۰ هزار نفر کشاورز خودکشی کردند پس چه کسی محصولات تراریخته در این کشور کشت می کند چرا که مشاهدات عینی خلاف این موضوع را نشان می دهد.

قره یاضی با بیان اینکه تا قبل از سال ۲۰۰۹ هندوستان یکی از بزرگترین واردکنندگان پنبه بود، افزود: این درحالی است که هم اکنون به یکی از صادرکنندگان پنبه تبدیل شده است، ضمن آنکه این وضعیت مشابه هم اکنون در پاکستان نیز اتفاق افتاده است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه سه میلیون هکتار اراضی پاکستان کشت محصولات تراریخته به خود اختصاص داده است، افزود: همچنین ۸۰ درصد پنبه پاکستان تراریخته است. نکته حائز اهمیت اینجاست که پنبه ایران از پاکستان وارد می شود.

وی در پایان در پاسخ به سوال خبرنگاری با رد کشت مطلق محصولات تراریخته در ایران تصریح کرد: بنده به عنوان نماینده دولت در صحن علنی مجلس بودم و آنجا دو پیشنهاد ممنوعیت کشت مطلق و ممنوعیت واردات استفاده از این گونه محصولات بدون رعایت قانون ایمنی زیستی و سایر قوانین بین الملل داده شد که پیشنهاد اول رأی نیاورد و پیشنهاد دوم مورد اعتراض قرار گرفت چرا که سایر قوانین بین الملل به ما ارتباطی ندارد و در نهایت پیشنهاد دوم تنها با قوانینی که به تصویب جمهوری اسلامی ایران رسیده مورد ملاک قرار گرفت.



قره یاضی گفت: امسال قطعاً مجوز کشت و کار و مصرف پنبه تراریخته از محیط زیست، وزارت بهداشت و وزارت جهاد کشاورزی دریافت خواهد شد. بهزاد قره یاضی - رئیس انجمن ایمنی زیستی ایران - با اشاره به آخرین وضعیت کشت و کار محصولات تراریخته در سراسر جهان اظهار کرد: براساس آخرین گزارش سالانه سرویس بین‌المللی دستیابی و استفاده از کاربرد بیوتکنولوژی کشاورزی (ISAA)، سطح زیر کشت محصولات تراریخته برای اولین بار به مرز ۱۹۰ میلیون هکتار رسیده است این امر بدان معناست که ۱۷ درصد اراضی دنیا به کشت محصولات تراریخته اختصاص دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با بیان اینکه یکصد سال از عمر نهضت ارگانیک در دنیا می‌گذرد، افزود: این درحالی است که تا کنون سطح زیر کشت محصولات ارگانیک در اروپا، آمریکا و دیگر کشورها به یک درصد نرسیده است. بنابراین می توان به این نتیجه دست یافت که این امر ایرادی دارد که مورد استقبال قرار نگرفته است.

قره یاضی ادامه داد: در سال ۲۰۱۵ زمانی که تنها یک درصد سطح زیر کشت محصولات تراریخته در دنیا ناشی از خشکسالی اُفت پیدا کرد، انجمن صنفی سوداگر اظهاراتی مبنی بر پایان دوره مصرف محصولات تراریخته داشتند اما امروزه با دیدن این افزایش سطح زیر کشت سکوت اختیار کردند. این مقام مسئول با بیان اینکه سطح زیر کشت در کشورهایی که تراریخته کشت می‌شود به حد اشباع رسیده است، گفت: کشور برزیل از مجموع ۶۰ میلیون هکتاری که سویا و ذرت می کارد حدود ۲/۵۰ دهم هکتار معادل ۹۴ درصد آن به سطح زیر کشت محصولات تراریخته اختصاص دارد.



## معاون وزیر صنعت: مواد اولیه فرش ماشینی در بورس کالا عرضه می شود

کف نیز در خارج از کشور تامین می شود که این مواد در گروه نخست ارزی قرار دارند و نیاز آنها با دلار ۴۲ هزار ریالی تامین می شود و مشکلی در این زمینه وجود نخواهد داشت.

وی بیان کرد: کالاهای صنایع نساجی با توجه به ماهیتی که دارند، قاچاق پذیر هستند و از این رو نیز آسیب‌های فراوانی دیدند که در این راستا موضوع حمایت از تولیدات داخلی و مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی از سوی مجلس شورای اسلامی نیز پیگیری می شود و برای آسیب شناسی مشکلات کمیسیون و کارگروهی مشترکی تشکیل شده است.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: با توجه به برگزاری نشست‌های این کارگروه و بازدیدهای میدانی از منطقه‌های آزاد کشور، امید می‌رود با اتفاق نظر مسائل و مشکلات بررسی و برای ارائه راهکار به کمیسیون مشترک ارجاع شود.

او در ادامه از صادرات ۶۰ میلیون دلاری فرش ماشینی در ۲ ماه نخست امسال و رشد ۴۵ درصدی آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و گفت: سال ۱۳۹۶ میزان صادرات بخش نساجی و پوشاک کشور در مجموع افزون بر یک هزار و ۳۱ میلیون دلار بود.

محرابی با اشاره به افزایش ۲۱ درصدی صادرات بخش نساجی و پوشاک کشور در قیاس با سال پیش از آن بیان کرد: سال ۹۵ نیز در مجموع ۸۳۵ میلیون دلار کالای نساجی و پوشاک از ایران به خارج از کشور صادر شد.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان نیز در این نشست از اجرا نشدن بخشنامه‌های اقتصاد مقاومتی و معاون اول رئیس جمهوری از سوی سازمان تامین اجتماعی انتقاد کرد.

محمود تولایی گفت: نباید گذاشت در شرایط اقتصادی کنونی کارفرما و کارگران دچار مشکل شوند اما تامین اجتماعی برخی واحدهای تولیدی منطقه را زمین گیر کرده و تعداد زیادی پرونده در این زمینه تشکیل شده است.

شماری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ماشینی منطقه کاشان در ادامه این نشست به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کاشان مواردی را از جمله در زمینه مشکلات تامین ارز مواد اولیه و موانع صادرات فرش پرداختند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه محسن صالح نیا معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بررسی مشکلات صنایع فرش ماشینی کاشان به این شهرستان سفر کردند.

بیش از یک هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی و صنعتی کوچک و بزرگ در شهرستان کاشان وجود دارد که بیشتر آنها در زمینه تولید فرش ماشینی فعالیت می‌کنند.



معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت از عرضه اقلام و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید فرش ماشینی در بورس کالا خبر داد.

محسن صالحی نیا در حاشیه نشست هم‌اندیشی صاحبان صنایع فرش ماشینی در کاشان گفت: تمهیدهایی در راستای حمایت از تولیدکنندگان فرش ماشینی اندیشیده شده و از جمله مواد اولیه مورد نیاز در تولید فرش ماشینی مانند پلی‌پروپیلن از این پس در بورس عرضه خواهد شد.

به گزارش ایرنا، وی افزود: واحدهای تولیدی با این اقدام می‌توانند مواد اولیه مورد نیاز خود را بدون واسطه خریداری کنند و همچنین ارز مورد نیاز برخی مواد اولیه که شرایط تولید آنها در داخل کشور امکان‌پذیر نیست، با هماهنگی بانک مرکزی تامین خواهد شد تا صنعت تولید فرش ماشینی در کشور با وقفه مواجه نشود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: فرش ماشینی بخشی تأثیرگذار به ویژه در صنعت منطقه کاشان است که دولت تدبیر و امید تمام تلاش خود را برای پشتیبانی از فعالان این صنعت به کار گرفته و امید می‌رود تا ۲ ماه آینده نتیجه اقدام‌های صورت گرفته ملموس شود.

او با اشاره به صادرات بیش از ۳۵۰ میلیون دلار انواع فرش ماشینی از جمهوری اسلامی ایران به مقصد کشورهای خارجی در سال گذشته اضافه کرد: بیشتر این صادرات از منطقه کاشان انجام شده است.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در مورد تأمین مواد اولیه صنایع فرش ماشینی گفت: برخی مواد اولیه این صنعت در داخل کشور از سوی کارخانه‌های پتروشیمی تولید شده و در اختیار صاحبان صنایع قرار می‌گیرد.

افسانه محرابی افزود: برخی مواد مورد نیاز مانند اکریلیک، پروپیلن، نخ جود و



## هشدار وزارت کار؛ بخشنامه پوشاکی وزارت صنعت ۶ هزار نفر را بیکار می کند

پوشاک گفت: این سازمان با معطلی ۲ ساله هنرجویان را آموزش می دهد. یعنی هنرجویان را حدود ۲ سال آنها را معطل می کند و آموزش لازم و متناسب با بازار کار را ارائه نمی کند. ما در راستای طرح تکاپو با آموزش ۱۵ روزه دوره های راسته دوزی فرد را مشغول به کار می کنیم و نیازی به این نیست که فرد ۲ سال آموزش خیاطی ببیند چرا که در حال حاضر الگو کشی با نرم افزار انجام می شود.

تازیکی بیان کرد: در راستای طرح تکاپو ظرفیت های مختلف را شناسایی کردیم، به بازار بین المللی وصل شده ایم. تاکنون ۲۰ میلیون یورو سفارش گرفته ایم و بیش از ۲ هزار و ۸۰۰ شغل در کارگاه تولید پوشاک در استان تهران، گیلان، مازندران و البرز در طول ۳ ماه سال ۹۷ ایجاد کردیم. تمام این شغل ها جدید بوده اند، این ۲ هزار و ۸۰۰ شغل جدید بوده است، اما مشکل اینجاست که به محض نوسانات ارزی، وزارت صنعت بخشنامه ای مبنی بر قطع همکاری شرکت های خارجی در رسته پوشاک صادر شد. این بخشنامه مورد انتقاد وزارت کار است. چرا که مانع فعالیت شرکت هایی می شود که دانش فنی به کشور می آورند و سفارش تولید می دهند.

وی گفت: شرکت های خارجی که در چند ماه گذشته در ایران سرمایه گذاری کرده بودند، هر کدام جداگانه در حال لغو قرار داد هستند. این شرکت ها دانش آورده بودند که این بخشنامه مانع از فعالیت این شرکت ها هم شده است. یعنی وزارت صنایع بخشنامه ای برای عدم همکاری تمام شرکت های خارجی صادر کرده است، در حالی که این بخشنامه مناسب نیست. شرکت هایی باید قطع همکاری کنند که فقط فروشگاه فروش پوشاک خارجی در کشور افتتاح کرده اند نه اینکه شرکت هایی قطع همکاری کنند که به کشور ما دانش آورده اند و سفارش ۲۰ میلیون یوروی داده اند. چرا باید این بخشنامه صادر شود و این چنین مانع همکاری در حوزه پوشاک می شود. تازیکی با بیان اینکه اگر این بخشنامه اصلاح نشود، در بازه زمانی ۲ ماه آینده ۶ هزار نفر به تعداد بیکاران اضافه می شود گفت: در صورت لغو قرارداد این شرکت ها ۲ هزار و ۸۰۰ نفر شغل جدیدی که ایجاد شده بود و ۳ هزار نفری که در این فروشگاه ها مشغول هستند بیکار می شوند. وزارت صنعت باید برای شرکت هایی که در ایران سفارش دادند استثنا قائل می شد، برای اولین بار بود که پوشاک ایرانی با برند Made in Iran به کشور تر کیه صادر شد. اما در یک ماه اخیر وزارت صنعت با این بخشنامه عمومی مانع از فعالیت تعدادی از شرکت های شد که در ایران سرمایه گذاری کردند و سفارش پوشاک داخلی دادند. وی بیان کرد: یکی از تفاهم نامه ها با آن شرکت خارجی راه اندازی بزرگترین مرکز تخصصی آموزش تولید پوشاک در دو شهر مشهد و تهران بود. مقرر شده بود که متخصصان آنها از آن کشور به ایران بیایند و آموزش های لازم را بدهند و قرار بود ایران تجهیزات لازم را آماده کند.

در حال حاضر تمام تجهیزات با همکاری وزارت کار، دانشگاه امیر کبیر و سازمان فنی و حرفه ای آماده شده است، بخشی از کار هم تحت تعهد آن شرکت بود که انجام داد اما با این بخشنامه وزارت صنعت هم چیز معطل شده است. اگر قرار باشد جلو سفارش ها گرفته شود و فعالیت نکند، چگونه دانش از کشورهای دیگر وارد کنیم؟!



مدیر طرح ملی توسعه کسب و کار وزارت کار با اشاره به اینکه بخشنامه وزارت صنعت مبنی بر عدم فعالیت شرکت های پوشاک خارجی در ایران گفت: شرکت هایی باید قطع همکاری کنند که فقط فروشنده پوشاک هستند، نه اینکه سفارش تولید می دهند. رضا تازیکی - مدیر طرح ملی توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار وزارت کار - درباره آخرین وضعیت اجرای طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) به عنوان یکی از طرح های اشتغالزای دولت گفت: در حالی که کشورهای مانند مصر، صربستان و گرجستان با صنعت پوشاک بیش از ۶۰۰ هزار شغل در ۵ سال ایجاد می کنند که در کشور ما به این صنعت توجهی نمی شود. ظرفیتی که این صنعت دارد هیچ صنعت دیگر ندارد، این صنعت از نظر میزان اشتغال و میزان هزینه قابل رقابت با هیچ صنعتی نیست. در بنگالادش با وجود اینکه نساجی ندارد حدود ۲۵ میلیون نفر در صنعت پوشاک کار می کنند و صادرات هم دارند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی ادامه داد: در کشور ما اگر سرمایه گذار خارجی بخواهد سرمایه گذاری کند، این قدر مراحل سرمایه گذاری دشوار است که یک سرمایه گذار خارجی عطایش را به لقایش می بخشد و سرمایه گذاری نمی کند، علاوه بر اینکه موانع کسب و کار وجود دارد، هیچ حمایت قانونی از سرمایه گذار نمی شود، تعدد مجوزها وجود دارد. باید یک پنجره واحد وجود داشته باشد و خیال فرد راحت باشد که وقتی کسی می خواهد سرمایه گذاری کند گرفتار بوروکراسی اداری نمی شود. تازیکی درباره اقدامات سیاست گذاری وزارت کار در حمایت از پوشاک داخلی گفت: برای اولین بار چندین شرکت خارجی را برای سفارش دادن وارد کشور کردیم، با یک سرمایه گذار خارجی حدود ۲۰ میلیون یورو با شرکت های داخلی قرارداد بسته بودیم. راه اندازی بزرگترین مرکز تخصصی آموزش و تولید پوشاک را در دو شهر مشهد و تهران در دستور کار داشتیم. کسانی را در این مراکز آموزش می دهیم که ۱۰۰ درصد بازار کار دارند. با توجه به اینکه این مرکز اتصال بازار بین المللی دارد، قرارداد را با شرکت منعقد می کنیم و نیرو را پس از آموزش مشغول کار می کنیم. در این مرکز آموزش جامع توسط متخصصین بین المللی به افراد آموزش داده می شود. وی با انتقاد از آموزش سازمان فنی و حرفه ای در رسته



## یزد دوباره قطب نساجی کشور می شود

کشور بر لزوم پرهیز از مداخله در قیل و حین اجرای پروژه ها تاکید دارند که این مهم باید در استان یزد نیز مورد توجه قرار گیرد. به گزارش ایسنا استاندار یزد خاطرنشان کرد: در مبارزه با تحریم ها نباید فقط شعار داد بلکه با مدیریت خوب در اداره کشور و تأمین به موقع نیازهای تولیدکنندگان و صنعتگران، باید دشمنان را تسلیم کنیم. رییس ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان، تصریح کرد: در عین حال صداقت و همراهی برای تقویت سرمایه اعتماد از سوی دولت ضروری است اما بخش تولید و صنعت هم باید بیشتر تلاش کند تا در شرایط امروز بتواند موفق تر باشد. وی یکی از ظرفیت های بالای صنایع یزد را صنعت نساجی اعلام کرد و ادامه داد: در این حوزه خیلی غفلت شده است و باید از نساجی به گونه ای حمایت شود که مصرف کنندگان از سراسر کشور برای خرید به یزد مراجعه کنند. استاندار یزد با بیان این که باید با توجه به شرایط ویژه کشور، رفتار خاص هم داشته باشیم و با سرعت تلاش کنیم، خاطرنشان کرد: ضروری است اراده جدی برای احیای صنعت نساجی در استان ایجاد شود و در این مسیر، ایجاد موزه و نمایشگاه دائمی و فروش مستقیم تولیدات در اولویت قرار داشته باشد.



استاندار یزد با تاکید بر تلاش احیای دوباره صنعت با قدمت نساجی در استان، گفت: استان یزد باید مجدداً به قطب تولید نساجی کشور تبدیل شود. محمود زمانی قمی با تأکید بر ضرورت حمایت جدی از احیای صنعت نساجی در استان، اظهار کرد: در این رابطه مسئولان سه قوه با حمایت از رونق تولید در

## بومی سازی مد و طراحی در صنعت پوشاک

عبارت دیگر، ممکن است بخشی از پوشاک مصرفی که در داخل تولید می شود، بومی و محلی باشد اما مشخصات لباس های وارداتی کشور با لباس هایی که باید برای بازار صادراتی تولید شود، یکسان است که این ویژگی مشترک، راه را برای برنامه ریزی و اداره تولید پوشاک کشور مشخص می سازد. ما نمی توانیم همه چیز را تجربه کنیم و شرایط کنونی نیز اجازه تجربه نمی دهد بلکه باید از تجربه کشورهای موفق در صنعت پوشاک استفاده کنیم. برای رونق صنعت پوشاک داخلی باید از تقلید در مد و طراحی پرهیز کرده و برای بومی سازی مد و طراحی در استان های مختلف کشور تلاش کنیم. هر چند طراحی و مد دارای موج جهانی است اما امکان بومی سازی آن وجود دارد.

ممکن است بخشی از پوشاک مصرفی که در داخل تولید می شود، بومی و محلی باشد اما مشخصات لباس های وارداتی کشور با لباس هایی که باید برای بازار صادراتی تولید شود، یکسان است که این ویژگی مشترک، راه را برای برنامه ریزی و اداره تولید پوشاک کشور مشخص می سازد.

صنعت پوشاک ایران بدون حرکت هماهنگ در مسیر جهانی به بهره برداری از دستاوردهای پژوهشی و کاربردی این صنعت و تولید صادرات محور (که در اساس تولید رقابتی است) نخواهد رسید. در حقیقت، کشور بدون دستیابی به تولید رقابتی نه تنها امکان ورود به بازار جهانی را نخواهد داشت بلکه سهم اندک باقی مانده خود را در بازار داخل از دست خواهد داد.



اکبر رضائیان عضو هیئت موسس انجمن صنایع پوشاک ایران: صنعت پوشاک ایران دو فرصت مهم را از دست داده است؛ آن طور که آمارهای صادرات و واردات صنعت پوشاک نشان می دهد بیش از ۶۰ درصد از مصرف داخلی پوشاک به رقیبان خارجی واگذار شده و سهم بالقوه صادرات پوشاک برای صنعت داخلی استفاده نشده است. با قبول دشواری های تولید صادرات محور در کشور می توان هم به بازار صادراتی راه یافت و هم پوشاک وارداتی را غیر قابل رقابت کرد. نکته جالب توجه ویژگی های مشترک بازار بالقوه صادراتی با پوشاک وارداتی است. به



## واردات بی رویه پنبه عامل اصلی کاهش تولید طلای سفید

کاوایانی درباره روند تولید پنبه در سال‌های اخیر اظهار کرد: در سال ۷۹، ۴۷ هزارتن پنبه تصفیه شده مازاد بر نیاز صنایع نساجی داشتیم که صندوق پنبه در همان سال ۲۵ هزارتن مازاد بر نیاز کشاورزان را خریداری و ذخیره کرد که در نهایت سال ۸۲، ۱۲ هزارتن از پنبه مازاد صادر شد.

این مقام مسئول با بیان اینکه نرخ جهانی پنبه در سال ۸۲ کمتر از یک دلار بود، گفت: با توجه به کاهش نرخ جهانی پنبه در آن سال‌ها، صنایع نساجی از وزارت جهاد کشاورزی وقت مجوز واردات پنبه را گرفتند و در شرایطی که ۱۲ هزارتن پنبه مازاد بر نیاز داخل به بازارهای هدف صادر شد، اقدام به واردات پنبه کردند که در نهایت این امر دلسردی کشاورزان به کشت پنبه را به همراه داشت. وی با اشاره به دلایل کاهش تولید پنبه در سال‌های اخیر بیان کرد: واردات بی رویه پنبه در سال ۸۲ و عدم افزایش مناسب قیمت پنبه نسبت به سایر محصولات کشاورزی موجب شد که کشاورزان استان گلستان به عنوان بزرگترین تولیدکننده پنبه اقدام به تغییر الگوی کشت خود کنند و در نهایت بی رغبتی کشاورزان به تولید پنبه کار را به جایی رساند که هم اکنون وارد کننده ۶۶ هزارتن پنبه در طول سال هستیم.

کاوایانی ادامه داد: با توجه به آنکه اراضی زراعی از فروردین تا بهمن ماه در اختیار زراعت پنبه است و سایر کشت‌ها در دوره زمانی کوتاه تر انجام می‌شود از این رو به سبب دو نوبت کشت در طول سال عایدی بیشتری برای کشاورز در بردارد، به همین دلیل نبود صرفه اقتصادی کشت پنبه موجب شد تا سطح زیر کشت این محصول در بزرگترین استان تولید کننده با کاهش بیش از ۵۰ درصدی به ۵ تا ۱۰ هکتار و ۴۰ کارخانه پنبه پاک کنی فعال به ۴ کارخانه پنبه پاک کنی نیمه فعال در گلستان رسید.

وی در پاسخ به این سوال که آیا امکان خودکفایی مجدد در تولید پنبه وجود دارد، افزود: اگرچه خراب کردن یک ساختمان یک روز زمان نیاز دارد، اما ساخت مجدد آن سال‌ها طول می‌کشد، از این رو می‌توان گفت که رسیدن به خودکفایی مجدد غیر ممکن نیست و تنها زمان بر است.

این مقام مسئول در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به راهکارهای رسیدن به خودکفایی پنبه گفت: یکی از عوامل مهم در توسعه کشت، بذرنه است که موسسه تحقیقات بذور مناسبی را در اختیار کشاورزان قرار داده است و به سبب زود رس بودن این بذرها امکان دوبار کشت در اراضی زراعی و رقابت با سایر محصولات به سبب مدت زمان کوتاه کاشت و برداشت وجود دارد.

کاوایانی در پایان تصریح کرد: با استفاده از بذره‌های خارجی و بذره‌های زودرس، آبیاری مناسب و ادوات مکانیزاسیون بهره‌وری در هکتار افزایش خواهد یافت که بدین ترتیب نیاز سالانه ۱۲۰ هزارتنی صنایع نساجی تامین خواهد شد و دیگر نیازی به واردات نخواهیم داشت.



یک مقام مسئول گفت: واردات بی رویه پنبه در سال ۸۲، کار را به جایی رساند که بسیاری از کشاورزان نسبت به کشت پنبه دلسرد شدند. محمدحسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه، با تکذیب واردات پنبه از پاکستان اظهار کرد: براساس آمار گمرک در دوازده ماهه ساله گذشته ۶۶ هزارتن و دو ماهه نخست سال ۱۳ هزار و ۸۰۰ تن پنبه وارد کشور شد که بیش از ۹۰ درصد پنبه مورد نیاز از ازبکستان، ۷ تا ۸ درصد تاجیکستان و مابقی از ترکمنستان وارد می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با بیان اینکه تاکنون یک کیلو پنبه از پاکستان وارد نشده است، افزود: با توجه به آنکه پاکستان به دلیل کمبود تولید خود واردکننده پنبه از هندوستان است و از طرفی به دلیل وجود بیماری ویروسی پیچیدگی برگ قرنطینه سازمان حفظ نباتات از ورود پنبه پاکستان به کشور جلوگیری می‌کند؛ بنابراین اظهار نظر برخی افراد مبنی بر آنکه عمده پنبه مورد نیاز از پاکستان تأمین می‌شود، شایعه‌ای بیش نیست.

کاوایانی با اشاره به اینکه هندوستان با تولید سالانه بیش از ۵۰ میلیون تن پنبه تصفیه شده بزرگترین تولیدکننده پنبه در دنیا به شمار می‌رود، بیان کرد: کشورهای چین، آمریکا، برزیل و پاکستان در رده‌های دیگر تولیدکنندگان برتر پنبه در دنیا هستند.

این مقام مسئول با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود، حدود ۵۰ تا ۵۵ هزارتن پنبه در کارخانه‌های مجاز پنبه پاک کنی تولید شود، تصریح کرد: امسال پیش‌بینی می‌شود که سطح زیر کشت پنبه به ۷۰ هزار هکتار برسد و با احتساب میانگین ۲،۵ تن وش در هکتار، ۱۷۵ هزار تن وش تولید خواهد شد که از این میزان ۵۳ تا ۵۴ هزارتن پنبه تصفیه شده استحصال خواهد شد.

وی با بیان اینکه سال گذشته ۵۲ هزار و ۲۵۳ تن پنبه تصفیه شده در کشور تولید شد، افزود: از این میزان ۳ هزار و ۸۲۰ تن پنبه به عنوان ذخیره در انبارها مانده است که با احتساب سالانه ۱۲۰ هزارتن پنبه مورد نیاز صنایع نساجی پیش‌بینی می‌شود همانند سال گذشته ۶۶ هزارتن پنبه وارد شود.



## چه کشورهایی جایگزین صادرات فرش دستباف به آمریکا می‌شوند؟

فرش دستباف ایرانی از سوی آمریکا گفت: به طور قطع ممنوعیت واردات فرش از ایران در آمریکا بر روی صادرات فرش ایران تاثیر می‌گذارد اما صادرکنندگان هم چون تحریم‌های گذشته بازارهای جایگزین پیدا می‌کنند. در دوره گذشته کشورهایی هم چون چین، روسیه، امریکای جنوبی، آرژانتین و برزیل کمبدهای صادراتی ایران به آمریکا را جبران کردند. به گزارش گسترش نیوز، وی با تاکید بر این که علاوه بر بحث تحریم‌ها بازار فرش دستباف به طور کلی راکد شده است، اظهار کرد: این رکود نیز ناشی بحران جهانی است و تحریم آمریکا در چنین شرایطی تاثیر قابل توجهی بر صنعت فرش دستباف نخواهد داشت تنها ممکن است تاثیر اندکی بر صادرات فرش‌های سبک بگذارد. رئیس اتحادیه فرش دستباف تهران با اشاره به این که ۲۵ تا ۳۰ درصد صادرات فرش به امریکاست، گفت: حجم کل صادرات فرش دستباف ایران در سال گذشته ۳۴۰ میلیون دلار بوده از این میزان سالانه حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیون دلار سهم صادرات به امریکاست. عراقچی بیان این که تحریم آمریکا تاثیری بر بازارهای ایران در چین و روسیه نخواهد داشت، اظهار کرد: صادرات بر بازار داخلی تاثیرگذار است اما نه از نظر تحریم‌ها بلکه از نظر رقابت‌پذیری بر بازارهای داخلی تاثیرگذار است. رئیس اتحادیه فرش دستباف تهران با اشاره به این که ۹۰ درصد بازار صنعت فرش دستباف، بازار صادراتی است، افزود: اگر فرش دستباف برای منزل نیز خریداری می‌شود نهایت پس از ۱۰ تا ۱۵ سال باید صادر شود در غیر این صورت افراد فرش جدید نمی‌خرند. به همین وابستگی این صنعت به صادرات بالاست.



رئیس اتحادیه فرش دستباف تهران معتقد است ایران کمبدهای صادراتی ناشی از تحریم‌های آمریکا را با کشورهای جایگزین هم چون چین، روسیه، امریکای جنوبی، آرژانتین و برزیل جبران می‌کند. فرش دستباف ایرانی یکی از صنایع صادرات محور است که حدود ۲۵ درصد آن سالانه به امریکا صادر می‌شود اما دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری امریکا (OFAC) مجوز واردات فرش ایران را به این کشور لغو کرد براین اساس صادرات فرش ایران متوقف می‌شود اما این اقدام امریکا چه میزان بر صنعت فرش دستباف ایران تأثیر گذار است؟  
مجتبی عراقچی - رئیس اتحادیه فرش دستباف تهران - درباره لغو مجوز واردات

## پارچه‌های وارداتی پشت درهای گمرک ماند

زمستان مناسب نیستند که موجب زیان واردکنندگان شده است. به گزارش ایسنا، قدیمی نژاد با اشاره به اینکه مواد اولیه در بازار موجود نیست و به همین دلیل تولیدات داخل کاهش داشته و کارخانه‌های تولیدکننده در حال تعطیلی هستند، اظهار کرد: میزان عرضه و موجودیت جنس در بازار با یکدیگر مرتبط است و زمانی که کالا در بازار یافت نشود، میزان عرضه نیز به تبع آن کاهش می‌یابد. رئیس اتحادیه پارچه و بنکداران و طاقه‌فروشان تاکید کرد: در حال حاضر موضوع احتکار جنس در بازار وجود ندارد، چراکه پارچه باید به فصل مناسب خود عرضه شود؛ مسئله احتکار مطرح نیست و هر کس که چنین قصدی داشته باشد، خودش ضرر می‌کند زیرا نمی‌توان پارچه تابستانی و بهار را در پاییز وارد بازار کرد. همچنین پارچه‌ها بسته به رنگ، طرح، مد و فصل به کار می‌روند و این چهار عامل مکمل یکدیگر هستند. وی افزود: اظهارات بیان شده درباره نفروختن جنس از سوی بازاریان به مغازه‌داران درست نیست، زیرا بدین ترتیب بازار خالی از جنس خواهد شد اما آنچه واضح و غیر قابل انکار است مسئله کساد بازار به دلیل نبود ثبات نرخ دلار است. در پی نوسانات بازار ارز، پارچه و مواد اولیه آن نیز تحت تاثیر قرار گرفت و به گفته دست‌اندرکاران این بخش، در حالی که دولت از تامین دلار ۴۲۰۰ تومانی برای واردکنندگان خبر داده، واردکنندگان پارچه ارز دولتی دریافت نکرده‌اند و برای واردات، ارز با نرخ آزاد تهیه می‌کنند.



امیر قدیمی نژاد، درباره تاثیر نوسانات بازار ارز بر بخش پارچه اظهار کرد: به نسبت آنکه نرخ دلار سیر صعودی داشته، رنگ و نخ نیز افزایش قیمت داشته و از طرف دیگر میزان موجودی آنها در بازار کاهش یافته است. علاوه بر این در حال حاضر فرآیند ترخیص کالا از گمرک بیش از یک تا دو ماه طول می‌کشد؛ به طوری که برخی واردکنندگان که پارچه‌هایشان مناسب فصل بهار و تابستان بوده از شب عید به دلیل تعرفه‌ها، در گمرک مانده و همچنان در انتظار ترخیص هستند. به گفته وی، این پارچه‌های وارداتی که بیشتر از چین و تعداد محدودی از ترکیه وارد می‌شود دیگر برای فصل پاییز و





## بازار شال و روسری ایران دست چه کسانی است؟

بازار شال و روسری کشور را تامین می‌کنند درحالی که تا پنج سال گذشته ماشین‌های‌های نساجی کشورهای همسایه با سفارش‌های تولیدکنندگان ایرانی می‌چرخید و این بازار بزرگ داخل کشور در اختیار کالاهای خارجی بود. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور گفت: پوشاک یک مقوله حیاتی و استراتژیک برای هر کشوری است که بعد از آب و غذا در استقلال آن کشور اهمیت دارد. پوشاک به عنوان یک محصول فرهنگی، بیلبورد سیاری است که فرهنگ و تمدن کشورها را بازگو می‌کند. وی بر ارتباط دانشگاه و صنعت تاکید کرد و افزود: طراحان دانشگاهی نگاه تجاری ندارند و این مشکل به سرفصل‌های دروس دانشگاهی بازمی‌گردد؛ برای مثال در رشته طراحی پارچه تنها دو واحد به اقتصاد بازار اختصاص دارد و این در حالیست که شناخت بازار از ضرورت‌های موفقیت در تولید روسری محسوب می‌شود. قبادی با شنیدن مشکلات تولیدکننده‌ها و طراحان محصولات پوشش گفت: افزایش کیفیت و تولید نخ را باید به صورت جدی دنبال کرد. وی با تاکید بر ضرورت برندسازی در محصولات ایرانی از رسانه‌ها خواست تا برندهای فعال را به مردم معرفی کنند. وی بر استفاده از الگوهای ایرانی و تولید داخلی به عنوان یک فرهنگ در کشور تاکید کرد و افزود: وجود یک کمیته مستقل در بخش صنعت محصولات پوشش سر ضروری است و از این طریق می‌توان با سایر دستگاه‌های و نهادها دیگر در استفاده از ظرفیت‌ها تلاش کرد. وی برای رفع مشکل وارد کنندگان ماشین‌های نساجی در گمرک ابراز امیدواری کرد و گفت: ثبت سفارش برخی از محصولات قبل از وضع قوانین جدید صورت گرفته است و امیدواریم دولت این مهم را در نظر بگیرد.



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با اشاره به گردش مالی سه هزار میلیارد تومانی بازار شال و روسری گفت: درحال حاضر نساجی‌های داخلی تامین کننده این اقلام هستند. حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور - در هم‌اندیشی حوزه طراحی و تولید روسری و پوشش سر گفت: دولت هیچ سهمی در تزریق محصولات تولیدی شال و روسری ندارد و تولیدکنندگان در بخش خصوصی در مسیر رسیدن به خودکفایی گام برداشته‌اند. به گزارش ایران آنلاین، وی با اشاره به اینکه برندهای بزرگ شال و روسری در تهران تا چند سال پیش تنها توزیع‌کننده بودند، گفت: حدود ۱۵۰ میلیون شال و روسری در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و با توجه به تأمین حجم قابل توجهی از این بازار توسط تولیدکنندگان داخلی به زودی خودکفایی محصولات پوشش سر را در کشور جشن خواهیم گرفت. به گفته وی، نساجی‌های داخلی

## مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو: ۶۰ درصد پوشاک وارد شده به بازار ایران با نام ترکیه ولی تولید چین است

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو در شورای اداری شهرستان ماکو گفت: ۶۰ درصد پوشاک وارد شده به بازار ایران با نام ترکیه ولی تولید چین است. غلامرضا سلیمانی با اشاره به اینکه باید سیاست‌های منطقه در جهت جذب تولیدکنندگان ترکیه و چین تدوین شود افزود: تولید پوشاک در داخل توان رقابت با مشابه خارجی را دارد و این درحالیست که می‌توان این محصولات را به مراتب ارزان‌تر و با کیفیت‌تر در داخل کشور تولید کرد. به گزارش پایگاه خبری منطقه آزاد ماکو، سلیمانی با اشاره به اینکه یکی از مأموریت‌های ملی و فراملی سازمان منطقه آزاد ماکو ارتباط با بخش سرمایه‌گذاری و اقتصادی بین‌المللی است افزود: باید زمینه‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذار برای رونق و توسعه اقتصادی منطقه و کشور فراهم شود.





## رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران: واردات پوشاک به کمتر از ۲۰ درصد رسید

مواجه هستیم، اما تلاش‌هایی برای برطرف کردن این موضوع صورت گرفته است تا بتوانیم در کنار بازارهای داخلی صادرات نیز داشته باشیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با اشاره به ممنوعیت ورود برخی برندها به بازار داخل تأکید کرد: وزارت صمت دستورالعملی برای ممنوعیت واردات برخی برندها را داشت که با توجه به توانایی تولیدکنندگان داخلی نیاز به تولیدات خارجی در کشور نیست و شرکت‌های خارجی که مجوز فعالیت واردات دارند با هدف تولید در بازار پوشاک کشور فعالیت می‌کنند. شیرازی بیان کرد: تولیدکنندگان داخلی تمام تلاش خود را برای ارائه پوشاک با قیمت و کیفیت مناسب انجام می‌دهند و در این میان مردم باید در جهت حمایت از تولیدات داخلی توقع خود را پایین بیاورند تا صنعت پوشاک در کشور رشد کند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با انتقاد از واردات بی‌رویه پوشاک طی سال‌های گذشته در کشور بیان کرد: اصلی‌ترین عامل تعطیلی واحدهای تولیدی واردات بی‌رویه پوشاک بود که با توجه به قوانین جدید این رقم به کمتر از ۲۰ درصد رسیده است. وی با اشاره به نقش دولت تصریح کرد: با توجه به فعالیت دوباره تولیدکنندگان پوشاک، دولت می‌تواند در قالب برنامه حمایتی از دریافت مالیات و عوارض صرف نظر کند تا صنعت پوشاک در کشور شکل بگیرد. ته وی: ارز برای تأمین مواد اولیه وارداتی پوشاک تخصیص داده شده است.



رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران گفت: اصلی‌ترین عامل تعطیلی واحدهای تولیدی واردات بی‌رویه پوشاک بود که با توجه به قوانین جدید این رقم به کمتر از ۲۰ درصد رسیده است. ابوالقاسم شیرازی، با اشاره به شرایط مطلوب تولیدکنندگان پوشاک در کشور، اظهار کرد: پس از عبور از رکود ۲ ساله بازار پوشاک که منجر به تعطیلی ۷۰ درصد واحدهای تولید شده بود، با توجه به شعار حمایت از کالای ایرانی و پشتیبانی دولت و اتاق اصناف از تولیدکنندگان پوشاک، جان تازه‌ای به کالید فعالان این حوزه دمیده شده است. وی با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان پوشاک تصریح کرد: با توجه به نوسانات بازار ارز تهیه مواد اولیه وارداتی و خرج کار با مشکلاتی

## منسوجات در لیست اقلام ممنوعه وارداتی

قطعه‌سازان با شرایط بحرانی جدی مواجه هستند. نماینده مردم قائم شهر، سوادکوه و جویبار در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه فعلا در زمینه نرخ ارز و تحریم‌ها فرصت خوبی برای صنعت نساجی و منسوجات ایجاد شده تا تولید داخلی را تقویت و بازار مناسبی را برای تولیدکنندگان کشور ایجاد کنیم، ادامه داد: امکان دارد در برخی از اقلام کمبود و نیاز به واردات باشد؛ اما در شرایط فعلی صنعت نساجی مشکلی ندارد و تولید داخلی نیاز کشور را تأمین می‌کند.

رضیان در پایان با تأکید بر اینکه از انجمن تولیدکنندگان صنعت نساجی درخواست می‌کنیم با مجلس ارتباط داشته باشند زیرا در ممنوعیت اقلام رویکرد مجلس این است که با بخش خصوصی مشورت شود تا نیازهای ضروری را وارد کنیم، خاطرنشان کرد: واردات پوشاک با ارز دولتی توسط برخی تولیدکنندگان صنعت نساجی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بررسی می‌شود.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: امکان دارد در برخی از اقلام کمبود و نیاز به واردات باشد؛ اما در شرایط فعلی، صنعت نساجی مشکلی ندارد و تولیدکنندگان داخلی مصرف کشور را تأمین می‌کنند.

عبدالله رضیان، در خصوص واردات پوشاک و پارچه توسط برخی کارخانه‌های نساجی با ارز دولتی، اظهار داشت: برای واردات برخی کالاها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوعیتی در نظر گرفته شده که منسوجات نیز در بین آنها قرار دارد؛ اما به دلیل اینکه تنوع منسوجات زیاد است این امکان وجود دارد که در برخی موارد معذوریت‌هایی وجود داشته باشد.

به گزارش فصل تجارت، عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات پوشاک با ارز دولتی باید توسط دستگاه‌های نظارتی کنترل شود، گفت: در بخش خودرو نیز قطعه‌سازان گلایه دارند که خودروسازان قطعات نیمه کامل و قطعات منفصله وارد می‌کنند در حالی که



## آمار نسبتاً دقیق قاچاق پوشاک اعلام شد

با وجود این اختلاف آماری باید به کدام یک از آمارها استناد کرد؟ وجود اختلاف آماری باعث شده تا وزارت صنعت، معدن و تجارت این اختلاف آماری را قاچاق بیان کند در حالی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تحلیل دیگری برای این اختلاف آماری دارد.

ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مطابق ماده ۱۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مرجع رسمی اعلام قاچاق است و دستگاه‌هایی همچون گمرک، نیروی انتظامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و در مجموع ۲۴ دستگاه در اعلام آمار و تحلیل قاچاق همکاری دارند بنابراین دقیق‌ترین آمار نزد این ستاد است.

ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز شکاف آماری میان عرضه و تقاضا موجود در بازار را ارزیابی می‌کند یعنی با احتساب میزان صادرات دوخت‌های ایرانی و بخشی از نیاز کشور که به وسیله تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود، میزان مصرف را می‌سنجند.

### چه مقدار پوشاک در کشور مصرف می‌شود؟

میزان واردات پوشاک به اینکه چقدر از نیاز کشور را به وسیله تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌کنیم بستگی دارد. طبق آخرین برآورد ۸,۱۸۰ میلیارد دلار پوشاک مورد نیاز کشور است که ۵,۵ میلیارد آن از تولید داخلی تأمین می‌شود و ۹۵۰ میلیون دلار هم از دیگر کشورها وارد ایران می‌شود.

در واقع اگر میزان تولید داخل (همان ۵,۵ درصد) را از ۸ میلیارد دلار پوشاک کسر کنیم به طور تقریبی در ماه حدود ۲ و نیم میلیون دلار قاچاق پوشاک داریم.

### چرا آمارهای وزارت صنعت معدن و تجارت صحیح نیست؟

گاهی اوقات با خود می‌گوییم که کاش میزان اعلام وزارت صنعت معدن و تجارت صحیح بود چرا که در آن صورت یک میلیارد دلار قاچاق پوشاک داشتیم اما اکنون این میزان بیشتر است و در سال حدود ۲ و نیم میلیارد دلار از مسیرهای موجود برآورد می‌شود. سازمان تجارت جهانی در برخی از موارد غفلت می‌کند به همین علت برآورد آنها از میزان قاچاق موجود صحیح و دقیق نیست.

### آیا مناطق آزاد به گسترش قاچاق پوشاک دامن می‌زند؟

وزارت صنعت معدن و تجارت میزان صادرات کشورهای دیگر که به مقصد ایران محموله‌ای را صادر می‌کنند در نظر می‌گیرد در حالیکه بخشی از این محموله‌ها در مناطق آزاد و بخشی دیگر نیز از طریق مناطق ویژه اقتصادی که آمار آنها به دقت ثبت نمی‌شود، به داخل کشور راه پیدا می‌کند.

البته در برخی از موارد قاچاق از طریق مناطق ویژه اقتصادی انجام می‌شود که آمار آن به طور دقیق ثبت نشده است و در بیشتر مواقع به طور حدودی و بر اساس پیش‌فرض‌ها آماری به آن اختصاص می‌دهیم.



مطابق آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان قاچاق پوشاک در سال حدود ۲ و نیم میلیارد دلار از مسیرهای موجود برآورد شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا موسی‌زاده معاون مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالا و ارز؛ به تشریح اختلاف آماری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت صنعت و معدن و تجارت در مورد قاچاق پوشاک پرداخت و شیوه اشتباه محاسباتی وزارت صمت را در این زمینه واشکافی کرد.

### علت اختلاف آماری قاچاق پوشاک بین دستگاه‌های ذی ربط چیست؟

منبع استفاده از آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت با ستاد مبارزه کالا و ارز در این زمینه با یکدیگر متفاوت است و همین امر باعث تفاوت آمارها شده است. مبنای اعلام آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان صادرات بین‌المللی است یعنی آماری که کشورهای خارجی به عنوان صادرات خود در این مورد اعلام می‌کنند را مورد استناد قرار می‌دهد. در حالی که محاسبه مابه‌تفاوت مقدار ارسال پوشاک دیگر کشورهای خارجی و مقداری که در آمار گمرکات به ثبت رسیده است شیوه مناسبی نیست.

وزارت صنعت معدن و تجارت در ارائه احصای خود به آمار سازمان توسعه تجارت جهانی و یونیدو (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) که به هر کشور در حال توسعه و تحت پوشش اختصاص می‌دهد، استناد می‌کند.

طبق آمار منتشره شده در سال ۲۰۱۶ (سال ۹۵ هجری شمسی) هزار و ۴۰۰ میلیون دلار پوشاک به ایران فرستاده شده در حالی که در گمرکات ایران واردات ۶۱,۳ میلیون دلار به ثبت رسیده است.

۶۱ مورد از این آمار ثبت شده است، یعنی یک اختلاف آماری یک میلیون دلاری پوشاک وارد ایران نشده و همین عدد مبنای اعلام مدیران وزارت صنعت معدن و تجارت قرار گرفته است. ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای اختلاف آماری موجود تحلیل قانع‌کننده‌ای دارد



### تحریم ها چه اثری بر قاچاق دارد؟

شرایط کشور را باید در تجارت در نظر گرفت چرا که برخی از کشورها اقدام به صادرات محموله‌هایی می‌کنند اما به علت تحریم‌ها و یا هر مشکل دیگری به این مقصد نمی‌رسد و محموله وارد کشورهای جانبی همانند امارات و غیره می‌شود. در برخی موارد دیگر، محموله‌هایی که موفق به واردات مستقیم کشور نشده‌اند، در وهله نخست به کشورهای جانبی وارد شده و از آن کشور به ایران منتقل می‌شود و این پیمایش دوگانه باعث می‌شود تا آمار این محموله‌ها در دو کشور متفاوت ثبت شود. آیا اتمام سالی کشور های خارجی با ایران می‌تواند در آمار قاچاق اثر گذار باشد؟ ایران در بحث ثبت تاریخ دچار چالش‌هایی است. به طور مثال سال ۲۰۱۶ آنها کاملاً منطبق با سال ۹۵ هجری شمسی نیست، به عبارت دیگر کشورهای خارجی در فصل بهمن و اسفند تحویل سال دارند اما سال تحویلی ما در بهار اتفاق می‌افتد و همین اختلاف دو ماهه اتمام سال باعث ایجاد چالش‌هایی می‌شود.

### فاکتور های داخلی چه اثری در قاچاق پوشاک دارد؟

یک فاکتور دیگر هم در میزان محاسبه قاچاق و صادرات دیگر کشورها پیش‌بینی نمی‌شود و آن هم مربوط به اظهار اشتباه صادرکنندگان دیگر کشورهاست چرا که برخی از آنها قصد دارند با اظهار مقداری بیش از صادرات انجام شده از مشوق‌های صادراتی بهره ببرند. البته فاکتورهای داخلی هم در گسترش قاچاق بی‌اثر نیست. به طور مثال تعرفه ۵۶ درصدی هزینه زیادی برای واردکنندگان به حساب می‌آید که انگیزه قاچاق را به منظور کاهش قیمت تمام شده افزایش می‌دهد.

**تمام فاکتور های یاد شده باعث می‌شود تا میزان صادرات بیشتر کشورها رو به ایران باشد و متأسفانه نبود بسترهای کافی باعث شده تا نتوان استناد خوبی**

داشت. ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز چگونه میزان قاچاق پوشاک را ارزیابی می‌کند؟

در حال حاضر شکاف بین عرضه و تقاضا یکی از بهترین روشهای یافتن میزان قاچاق کشور است، چرا که مبنای محاسبه از طریق دو منبع متفاوت است. وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها به بحث واردات رسمی از طریق آمار بین‌المللی اکتفا می‌کند این مبنای باعث شده تا اختلاف آماری به وجود آمده توجیه قانع‌کننده‌ای را پیدا نکند.

اجناس تنه‌نچی، کوله‌بری، مناطق ویژه اقتصادی، کالای مسافری و غیره در آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت محاسبه نمی‌شود.

در سال های اخیر بسیار دیده شده که در پروازهای خارجی حجم زیادی از اجناس همانند پوشاک وارد کشور شده است، در حالی که این آمار نیز در گزارش اعلامی از سوی وزارت صمت جزو آمار قاچاق محسوب نمی‌شود.

اگر کالای وارد شده از طریق پروازهای مسافری، مناطق آزاد، کوله‌بری و غیره را محاسبه کنیم حجم زیادی از آمار کالای قاچاق بدست می‌آید.

گفتنی است؛ با اینکه پدیده قاچاق به عنوان امری فلج‌کننده در اقتصاد به حساب می‌آید اما آمار دقیق و برنامه ریزی مدونی برای ساماندهی آن وجود ندارد. اکنون نهاد هایی همانند ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت صنعت معدن و تجارت اقدام به انتشار آماری در خصوص قاچاق پوشاک می‌کنند که در این باره هم اختلاف آماری وجود دارد. برخی از فعالان عرصه پوشاک گله‌مندی‌هایی در خصوص نبود آمار دقیقی از قاچاق پوشاک بیان می‌کنند که این ضعف باعث بهم ریختگی برنامه‌ریزی‌های آنها برای تولید و یا واردات می‌شود.

البته مسئولان ذی ربط تصمیم‌هایی نظیر ایجاد سامانه‌های یکپارچه برای کنترل واردات و رهگیری محموله‌های بازرگانان گرفته‌اند اما هنوز شاهد انضباط و برنامه مشخصی که قادر به ساماندهی این پدیده شوم باشد، نشده‌ایم.

## واردات کیسه خواب ۷ میلیاردی شد

براساس آمار گمرک در ۱۲ ماهه سال ۹۶ بالغ بر ۲۳ تن کیسه خواب از ۱۲ کشور جهان وارد ایران شده است. آمار مقدماتی گمرک از تجارت خارجی ۱۲ ماهه سال ۹۶ نشان می‌دهد که در این مدت بیش از ۲۳ تن کیسه خواب از کشورهای مختلف جهان وارد ایران شده است. به گزارش میزان، براساس واردات این حجم کیسه خواب به کشور، ۲۰۷ هزار و ۹۰۵ دلار ارز از کشور خارج شد که بالغ بر ۷ میلیارد و ۱۲۰ میلیون و ۹۹۴ هزار و ۲۳۳ ریال در آمار گمرک به ثبت رسیده است.

گفتنی است کیسه خواب در سال ۹۶ از ۱۲ کشور جهان از جمله آلمان، ایتالیا، چین، ترکیه، دانمارک و فرانسه وارد ایران شده است.

در این میان اولین و بزرگترین صادر کننده کیسه خواب به ایران، کشور چین بوده است که در سال ۹۶ با صادرات بیش از ۱۶ تن، درآمد ۱۵۹ هزار و ۲۰۳ دلاری را نصیب خود کرده است.

سال	ماه	کشور	گمرک	شرح تعرفه	وزن (ک.گ.)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
1396	1	ایتالیا	معاونت واردات و ترانزیت تهران	کیسه خواب	22	30806600	950
1396	2	چین	تجزیه مهرآید	کیسه خواب	4	3503412	108
1396	2	چین	منطقه آزاد اروند(خرمشهر)	کیسه خواب	280	72661120	2240
1396	2	ترکیه	بازرگان	کیسه خواب	15	1621950	50
1396	3	چین	منطقه آزاد اروند(خرمشهر)	کیسه خواب	303	58995918	1818
1396	3	چین	منطقه ویژه اقتصادی شهید رجایی	کیسه خواب	457	216725920	6680
1396	3	امارات متحده گنوره		کیسه خواب	178	18680624	576
1396	4	چین	معاونت واردات و ترانزیت تهران	کیسه خواب	167	181034280	5572
1396	4	چین	منطقه آزاد اروند(خرمشهر)	کیسه خواب	219	17772030	547
1396	4	فرانسه	غرب تهران	کیسه خواب	400	97470000	3000
1396	5	چین	غرب تهران	کیسه خواب	2000	1004310720	30859
1396	5	چین	منطقه آزاد اروند(خرمشهر)	کیسه خواب	1260	207107396	6360
1396	5	چین	منطقه ویژه پیام	کیسه خواب	562	96807150	2970
1396	5	آلمان	منطقه ویژه پیام	کیسه خواب	407	57328250	1750
1396	5	ایتالیا	خوبی	کیسه خواب	437	81897500	2500
1396	5	ایتالیا	معاونت واردات و ترانزیت تهران	کیسه خواب	35	37738368	1152
1396	6	چین	حوزه تجاری فرودگاه امام خمینی	کیسه خواب	200	40104000	1200
1396	6	چین	معاونت واردات و ترانزیت تهران	کیسه خواب	49	38283380	1180
1396	6	چین	منطقه آزاد اروند(خرمشهر)	کیسه خواب	40	3412700	103
1396	6	ترکیه	غرب تهران	کیسه خواب	1500	234584000	7100
1396	6	میانمار	شهید رجایی	کیسه خواب	563	186605370	5670
1396	7	چین	شهید رجایی	کیسه خواب	373	70284802	2087
1396	7	ایتالیا	منطقه آزاد اروند(خرمشهر)	کیسه خواب	70	14255640	420